



Forte progression du chiffre d'affaires annuel 2015-2016

Données préliminaires non auditées, approuvées par le Conseil d'Administration du 12 mai 2016

+ 60% à taux de change courants et + 42% à taux de change constants

Progression significative des activités transmedia

Développement de nouveaux axes de profitabilité

Paris, le 12 mai 2016 – Atari S.A., Groupe global de divertissement interactif, publie son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016.

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2015/2016

En millions d'euros		1 ^{er} semestre (avril - septembre)	2 ^e semestre (octobre - mars)	TOTAL
Ex. 2015/2016	Réel	4,2	7,9	12,1
	% du CA	34,5%	65,5%	100%
Ex. 2014/2015	Réel	3,5	4,1	7,6
	% du CA	45,6%	54,4%	100%

Le chiffre d'affaires du Groupe Atari s'établit à 12,1 millions d'euros pour l'année 2015/2016, contre 7,6 millions d'euros pour l'année 2014/2015.

Il progresse de façon très significative sur l'exercice, +60 % à taux de change courants et +42 % à taux de change constants.

Ce chiffre d'affaires reflète la relance de la production de jeux, marquée notamment par la sortie sur PC de RollerCoaster Tycoon World et d'Atari Vault, ainsi que par la performance des activités de licences :

- RollerCoaster Tycoon World est sorti le 30 mars 2016 : le chiffre d'affaires sur la période (plus de 3,6 millions d'Euros) ne comprend que les pré-commandes, les mises en place initiales et les ventes digitales sur 2 jours ; ce jeu fera l'objet de mises à jour et de portages sur d'autres plateformes au cours de l'exercice 2016-2017 ;
- Le jeu RCT4 Mobile continue lui aussi de contribuer au chiffre d'affaires pour près de 1,4 million d'Euros et bénéficie de mises à jour régulières ;

- Atari Vault, une compilation de jeux sortie début mars 2016 et regroupant en un seul titre 100 jeux d'arcades Atari originaux et mythiques, contribue pour plus de 1,4 million d'Euros en ventes digitales et accords de licence ; un accord mondial a notamment été conclu avec un partenaire stratégique pour distribuer le jeu en grande distribution ;
- Dans le domaine des casinos en ligne, Atari a conclu des licences importantes qui sont en cours d'exécution et pour lesquelles le Groupe Atari a rempli l'ensemble de ses obligations et de ses investissements :
 - Les activités de casino en ligne en monnaie virtuelle contribuent d'ores et déjà de manière très significative au chiffre d'affaires de l'exercice, pour plus de 0,9 million d'Euros (contre 0 au titre de l'exercice précédent) ;
 - Les activités de casino en ligne en monnaie réelle, dont les licences ont été signées de façon ferme et définitive au 31 mars 2016 à hauteur de 1,8 million d'euros, n'ont eu aucune incidence sur cet exercice et contribueront au chiffre d'affaires des exercices ultérieurs. Les contributions ainsi différées sur les exercices futurs sont de 1,8 million d'Euros en chiffre d'affaires et 1,2 million d'Euros en résultat d'exploitation courant.
- Les activités de licence ont connu une bonne progression. En outre, le Groupe a initié un premier accord de licence avec Google.

DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX AXES DE PROFITABILITE / ACTIVITES TRANSMEDIA

Au cours de l'exercice 2015/2016, le Groupe a développé de manière significative de nouveaux axes de profitabilité et a élargi ses activités transmedia.

Dans le domaine des jeux de casino et de loto en ligne (en monnaie réelle ou en monnaie virtuelle), la première étape du plan stratégique, qui consistait à conclure un accord de plateforme avec un opérateur de premier plan et à développer un site de référence et des premiers jeux pour faire un test de marché en grandeur réelle, a été réalisée. La seconde étape vise désormais à exploiter en partenariat les sites de casino / loto du groupe ainsi développés, autour des marques Atari Casino / Atari Loto. Le Groupe a en effet, grâce au partenariat avec Pariplay Ltd., accès à deux licences de casino en ligne (Gibraltar et Ile de Man), et est ainsi positionné pour offrir directement une gamme complète de jeux de casino et de loto en ligne.

Par ailleurs, le Groupe développe des activités transmedia, notamment dans le domaine de la réalité virtuelle, du cinéma et de la production TV, conformément à sa politique d'organisation qui privilégie le partenariat et le partage de risques dans les phases de développement initiales.

- S'agissant de la réalité virtuelle, le Groupe privilégie la recherche d'un partenariat stratégique sur le long terme avec l'un des acteurs majeurs du marché ; Atari n'envisage pas de développer directement des applications de réalité virtuelle, compte tenu des incertitudes économiques y afférentes ;
- Dans le domaine du cinéma, Atari privilégie les accords de licences, de manière à ne prendre aucun risque d'investissement ;
- Dans le domaine de la télévision, les discussions sont en cours et s'orientent soit vers des contrats de licence soit vers des accords de co-production, Atari privilégiant là aussi la réduction de la prise de risques.

Les procédures judiciaires avec le fonds Alden sur le taux effectif global appliqué au prêt de 12,5 millions d'euros sont toujours en cours et n'ont connu aucun développement depuis le dernier communiqué d'Atari du 22 avril 2016.

« Ces résultats sont en très forte croissance pour la seconde année consécutive, ce qui est une grande satisfaction à l'issue de ces années de transition intense. Pour autant, le traitement définitif de

la procédure judiciaire avec Alden reste une priorité majeure, en raison de son impact possible sur les perspectives futures du Groupe » a déclaré Frédéric Chesnais, PDG et premier actionnaire d'Atari. « Au niveau opérationnel, les succès sont tangibles et nous passons maintenant à l'étape suivante, le développement de notre marque dans le domaine du multimédia, notamment les casinos en ligne, la réalité virtuelle, les films et la TV, où les marques d'intérêt que nous recevons sont fortes».

Sur les prochains exercices, le Groupe a pour objectif de faire progresser de manière significative les activités transmedia et de tirer avantage de la notoriété de la marque auprès d'une population plus large, réduisant ainsi la part relative des activités de jeux vidéo à la saisonnalité marquée.

PROJETS EN COURS

Le Groupe travaille sur les jeux suivants :

- L'ajout de contenus additionnels dans RollerCoaster Tycoon World pour PC
- La sortie de PrideFest en version officielle après prise en compte des commentaires de la communauté sur les premiers prototypes
- Le portage de la dernière version de RollerCoaster Tycoon World sur Mac et d'autres plateformes
- Un nouveau jeu de simulation
- De nouvelles plateformes de casino en ligne et autres jeux de loto en monnaie réelle (lorsque la réglementation le permet) ou en monnaie virtuelle

En outre, le développement des activités transmedia se poursuit, tel que décrit ci-dessus.

Enfin, le Groupe réfléchit à la relance de 2 titres majeurs de son portefeuille pour l'exercice 2017-2018, à savoir *Adventure* et *Swordquest*. Ces titres sont mis à l'honneur dans le livre *Ready Player One* d'Ernest Cline, dont l'adaptation cinématographique par Steven Spielberg a été annoncée pour mars 2018.

PERSPECTIVES

Le Groupe Atari publiera ses perspectives détaillées 2016-2017 lors de la présentation des comptes annuels 2015-2016 au plus tard le 30 juin 2016.

Les objectifs stratégiques du Groupe restent centrés sur la relance de la marque dans le domaine des jeux et du multimédia, avec pour priorités de:

- Maintenir la qualité de la production ;
- Tirer parti de la marque Atari et du portefeuille de propriétés intellectuelles grâce à des activités de licences et des partenariats stratégiques pour les activités nouvelles ;
- Limiter les charges opérationnelles et améliorer la rentabilité ; à ce titre, Atari continue d'appliquer un strict contrôle des investissements et des coûts ;
- Régler la question du prêt Alden.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les

consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.
Plus d'information sur : www.atari.com. L'action Atari (FR0010478248 – ATA) est éligible au PEA-PME

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com

Communication - Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net