



Chris Sawyer et Atari annoncent l'extension jusqu'en 2022 de la licence d'exploitation des jeux RollerCoaster Tycoon®

Ce partenariat concerne l'une des franchises les plus vendues au monde dans l'histoire du jeu vidéo.

Les produits RollerCoaster Tycoon contribuent de façon importante au développement du Groupe Atari.

Cette extension valide la stratégie de développement du Groupe Atari et renforce sa visibilité et ses perspectives de croissance sur les prochaines années.

Paris, le 22 mai 2017 – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, annonce l'extension jusqu'en 2022 de la licence d'exploitation des jeux [RollerCoaster Tycoon®](#). Ce nouvel accord conclu avec Chris Sawyer, propriétaire et créateur de la licence RollerCoaster Tycoon, marque un renforcement du partenariat et prévoit un développement accru des différentes versions de la franchise. Chris Sawyer et Atari travaillent ensemble depuis presque 20 ans, et cette extension de la licence reflète leur confiance réciproque et la vitalité de leur partenariat.

Cet accord intervient notamment après les récents succès des jeux RollerCoaster Tycoon® Classic™ et RollerCoaster Tycoon® Touch™ sur plateformes mobiles. Disponible depuis décembre 2016 en version *premium*, RollerCoaster Tycoon Classic combine les meilleures fonctionnalités des deux jeux RCT les plus performants et les plus appréciés, RollerCoaster Tycoon et RollerCoaster Tycoon 2. Lancé en février 2017, RollerCoaster Tycoon Touch est quant à lui une adaptation en version 3D du jeu RCT pour *smartphones* ; disponible en *free to play*, le jeu RollerCoaster Tycoon Touch a été téléchargé plus de 6,5 millions de fois, et a en outre été présenté « A la une » tant sur App Store que sur Google Play.

Le renouvellement de cette licence va ainsi contribuer au développement du Groupe Atari sur les prochaines années. Depuis la fin des années 90, Atari a édité de nombreux jeux basés sur la licence RollerCoaster Tycoon, l'une des franchises les plus vendues au monde dans l'histoire du jeu vidéo. De la première édition Deluxe aux packs d'extension, chaque jeu RollerCoaster Tycoon a été construit sur les thèmes de la création, de la gestion, de la planification stratégique de parcs d'attractions toujours plus audacieux, et s'est vendu à plusieurs millions d'unités.

Atari continuera d'assurer un support permanent sur tous les titres du jeu de la série RCT et le renouvellement du partenariat bénéficiera à tous les joueurs, grâce notamment à des développements supplémentaires et à des améliorations continues des jeux.

« Nous sommes ravis et fiers d'étendre notre partenariat avec Chris Sawyer » a dit Frédéric Chesnais, Président Directeur Général d'Atari. « RollerCoaster Tycoon est une pierre angulaire du catalogue de jeux Atari sur de multiples plateformes, et notre ambition est d'apporter toujours plus d'amusement et d'excitation à nos joueurs ».

Pour télécharger RollerCoaster Tycoon Classic :

- Sur App Store : <http://apple.co/2ryOsWJ>
- Sur Google Play : <http://bit.ly/2rysnrd>
- Sur Amazon : <http://amzn.to/2ryRzxK>

Pour télécharger RollerCoaster Tycoon Touch :

- Sur App Store : <http://apple.co/2q3sZ6V>
- Sur Google Play : <http://bit.ly/2pSEyTz>

Pour plus d'informations, visitez le site : www.RollerCoasterTycoon.com, likez notre page Facebook : www.facebook.com/rollercoastertycoon et suivez-nous sur Twitter [@OfficialRCT](https://twitter.com/OfficialRCT).

Calendrier de publication

Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2016/2017, clos le 31 mars 2017, sera annoncé le 30 mai 2017 et les résultats annuels seront publiés avant le 30 juin 2017.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net