



Croissance très significative du chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2014/2015

(Semestre clos le 30 septembre 2014 - Données préliminaires non auditées, arrêtées par le Conseil d'administration du 15 octobre 2014)

Chiffre d'affaires de 4,6 millions de dollars US, soit 3,5 millions d'Euros, à comparer à 1,0 million d'Euros pour le semestre de l'année précédente

Performance des produits mobiles

Investissements dans le catalogue de produits 2014-2015

Paris, France – 20 Octobre 2014. Pour le semestre clos le 30 septembre 2014, le Groupe Atari enregistre une croissance très significative de son chiffre d'affaires. Ainsi, le chiffre d'affaires s'établit à 4,6 millions de dollars US, soit 3,5 millions d'euros, à comparer à 1,0 million d'euros pour le même semestre de l'exercice précédent.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE CLOS LE 30 SEPTEMBRE

Chiffre d'affaires 1er semestre	2014/2015 (avril - septembre)	2013/2014 (avril - septembre)	%
En millions de dollars US	4,6	1,3	253%
En millions d'euros	3,5	1,0	245%

L'activité du semestre est marquée par la bonne performance des jeux en téléchargement et des jeux mobiles. Le jeu *RollerCoaster Tycoon Mobile* s'est tout particulièrement distingué par un fort succès dès son lancement. Ce jeu a ainsi été classé Numéro 1 dans de nombreux pays Européens et aux Etats-Unis. La version Android (Google Play et plateforme Amazon) vient juste d'être lancée.

La stratégie d'Atari est axée autour de cinq lignes d'activité, à savoir : Jeux mono-joueurs en téléchargement sur PC, Jeux multi-joueurs en téléchargement sur PC (MMO), Jeux mobiles

(iOS, Android), Activités de licence et enfin Atari Capital Partners (ACP) permettant de tirer parti de la notoriété de la marque en développant plusieurs partenariats stratégiques dans des domaines d'activité prometteurs.

L'activité recouvre d'une part le « back-catalogue » dont l'exploitation est relancée progressivement (le Groupe Atari possède plus de 300 titres), et d'autre part le développement de nouveaux jeux.

Au cours de ce semestre, le Groupe Atari a ainsi poursuivi les investissements dans les jeux nouveaux. Au rang des nouveaux titres, il convient de noter en particulier :

- **Jeux mono-joueurs** (jeux en téléchargement pour PC) : *Haunted House: Cryptic Graves* sortira fin 2014 ; *Alone in the Dark Illumination PC* en version mono-joueur sortira en 2014 ; *RollerCoaster Tycoon World PC* en version mono-joueur PC, dont les précédentes éditions ont connu un succès mondial, sortira début 2015. D'autres produits sortiront également en 2015 ;
- **Jeux multi-joueurs** (PC) : *Alone in the Dark Illumination*, la nouvelle suite de la franchise historique du Groupe, sortira fin 2014 ; *RollerCoaster Tycoon World* en version multi-joueurs est prévu pour début 2015 ; un nouveau jeu multi-joueurs, *Asteroids*, sera annoncé en détail prochainement ;
- **Jeux mobiles** (iOS, Android) : La version Android (Google Play et plateforme Amazon) de *RollerCoaster Tycoon Mobile* sortira en 2014 ; *Atari Fit*, la toute nouvelle application de Fitness, sortira quant à elle début 2015 ; il en est de même de *PrideFest*, jeu pour la communauté LGBT ;
- **Licences** : La toute nouvelle édition de l'*Atari Flashback*, réplique de la console initiale Atari 2600, sera disponible cet hiver.
- **Atari Capital Partners / Atari Casino** : Cette ligne de produits recouvre tous les investissements en partenariat pour lesquels le Groupe Atari valorise la marque en s'associant avec des partenaires. Ceux-ci prennent en charge l'essentiel de l'investissement initial en échange d'un partage de revenus. Dans ce domaine, Atari Casino illustre cette stratégie de partenariat. Atari Casino recouvre deux plateformes de casino :
 - **Atari Casino** : Cette plateforme fonctionne en monnaie réelle. Développée en partenariat avec Pariplay, elle sortira en Europe, sauf dans les pays disposant d'une réglementation spécifique (telle la France) ;
 - **Atari Jackpots** : Cette plateforme fonctionne en monnaie virtuelle. Elle sera disponible au niveau mondial.

- Ces deux plateformes, dont l'investissement est supporté par chaque studio partenaire, seront commercialisées par Atari et opérées par le partenaire. Elles sont complémentaires et couvrent les deux segments essentiels de ce marché.
- Les principaux jeux seront les machines à sous et les jeux de grattage. Initialement disponibles sur PC, ces plateformes seront ensuite lancées sur mobiles et tablettes.

Le Groupe maintient son axe stratégique, fondé sur un modèle de production limitant les frais fixes et optimisant le retour sur investissement.

Commentant cette annonce, Frédéric Chesnais, Président-Directeur Général d'Atari et l'un des principaux actionnaires du Groupe a déclaré : *« Le catalogue résumé ci-dessus montre clairement l'orientation stratégique du Groupe. Comme indiqué précédemment, nous avançons sur la bonne voie et le niveau d'activité du premier semestre est en ligne avec nos objectifs annuels. Nous nous sommes fixés, pour l'année financière 2014-2015, d'atteindre un équilibre financier au plan du résultat opérationnel courant, avec un second semestre bénéficiaire compte tenu des investissements dans les nouveaux produits réalisés sur le premier semestre 2014/2015. ».*

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com
Calypsus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calypsus.net

■ ANNEXE I - DÉTAILS DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires 1er semestre	2014/2015 (avril - septembre)	2013/2014 (avril - septembre)	%
En millions de dollars US	4,6	1,3	253%
En millions d'euros	3,5	1,0	245%

En millions d'euros		1er trimestre (avril - juin)	2ème trimestre (juil. - sept.)	TOTAL
Ex. 2014/2015	Réel	1,6	1,9	3,5
	% du CA	46,2%	53,8%	100%
Ex. 2013/2014	Réel	0,3	0,7	1,0
	% du CA	30,0%	70,0%	100%

L'essentiel du chiffre d'affaires est réalisé aux Etats-Unis.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2014/15 (Avril-Septembre)

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014/15 s'est élevé à :

- 4,6 millions de dollars US comparé à 1,3 million de dollars US pour la période comparable de l'exercice précédent (soit une hausse de 253%) ;
- 3,5 millions d'Euros comparé à 1,0 million d'Euros pour la période comparable de l'exercice précédent (soit une hausse de 245%).